© THE QUEEN'S PRINTER FOR ONTARIO
1999

REPRODUCED WITH PERMISSION

L'IMPRIMEUR DE LA REINE POUR L'ONTARIO

REPRODUIT AVEC PERMISSION

micromedia
a division of IHS Canada

20 Victoria Street
Toronto, Ontario M5C 2N8
Tel: (416) 362-5211
Toll free: 1-800-387-2689
Fax: (416) 362-6161
Email: info@micromedia.on.ca

MINISTRY OF AGRICULTURE, FOOD AND RURAL AFFAIRS

1999-2000 Business Plan

Ontario

100-03629/

MESSAGE FROM THE MINISTER

Hon. Ernie Hardeman

Fostering strong, sustainable rural communities and enhancing the competitive edge of our agriculture and food industries are the twinned goals of the Ontario Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs. We made tremendous strides along the path to prosperity in 1998, despite an ice storm of epic proportions and an economic storm with global implications.

Working together, we successfully met the challenge of those obstacles. Co-ordinated efforts, timely financial assistance and, above all, the resilient spirit of rural Ontario meant we not only survived those challenges, but also strengthened our communities in the process.

Our agricultural industry continued to set the pace for the nation – accounting, in fact, for 22 per cent of Canada's farm cash receipts, with $6.74 billion in sales. And that figure is just the tip of the iceberg – recent studies have shown that every one dollar in farm gate sales generates another two dollars in economic activity.

Ontario leads the nation on other fronts as well. Fully one-quarter of Canada's agri-food exports -- $6.2 billion worth -- were produced and processed in Ontario in 1998. That's a 10 per cent increase over the year before – and surpassed the goal that industry had set for itself.

The province's improved business climate is prompting ever-increasing investment: Ontario claims 22 per cent of the agricultural investments across Canada and almost 40 per cent – or $619 million – of the investment in the country's food and beverage processing industries.

We recognize, however, that as much as we have accomplished in rural Ontario, more must be done. The $35 million Healthy Futures for Ontario Agriculture initiative proposed in the 1999 Ontario Budget will go far in helping farmers increase exports by improving product quality, food safety and environmental quality management.

The Ontario Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs is committed to improving the competitiveness of our agri-food sector by developing and transferring innovative technologies to stakeholders. Our aggressive investment retention and attraction program will support economic growth and job creation in rural Ontario. By helping farmers manage financial risk, we're creating a climate in which farmers can invest in their operations with confidence. We recognize that sustained success will be the result of our continued partnership with our vigorous agriculture and food industries, and the people of our vibrant rural communities.

Together, we will take on the challenges and take up the opportunities, and as we prosper, all of Ontario will benefit. Together, we will build upon the gains we have made as we enter a new millennium.

The Honourable Ernie Hardeman
Minister of Agriculture, Food and Rural Affairs

MINISTRY VISION

The vision of the Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs is:

To foster competitive, economically diverse and prosperous agriculture and food sectors and to promote economic development and job creation in rural communities.

Ministry priorities to fulfill this vision will be to:

- promote value-added agriculture, increased exports and an improved agriculture and food trade balance;
- encourage investment and economic development in Ontario's agriculture, food and rural sectors; and
- serve as a key point of access for rural southern Ontario residents for provincial economic development initiatives.

The ministry will deliver its agriculture, food and rural mandates while building on its strong reputation for high quality client service.

CORE BUSINESSES

Research and Technology Transfer

The ministry is committed to improving the competitiveness of the Ontario agri-food sector by developing and transferring innovative technologies to industry stakeholders. Investment in research is essential to encourage growth and jobs in the sector. The ministry's enhanced partnership agreement with the University of Guelph positions Ontario prominently in the global information and technology network. It also provides a platform for more business activity which will directly benefit Ontario's economy.

Information taken from research conducted at the University of Guelph, as well as from other research carried out world-wide, is adapted to local and provincial conditions and business needs. Staff develop information and training resources based on the best available research and field trials. They also work with clients and business leaders to introduce and apply new and innovative technologies.

This core business is a key part of the ministry's vision. Employment and investment growth within the sector depends on improvements in technologies and management practices. Research and technology transfer also supports the ministry's rural economic development core business.

Investment and Market Development

The ministry supports Ontario's goals of economic growth and job creation through an aggressive investment retention and attraction program. Maintaining current levels of investment in Ontario's agriculture and food sectors and promoting new investment by farm, agri-business, biotechnology, rural and food clients are high priorities within the ministry.

Market development activities are designed to boost Ontario's competitive advantage in domestic and export markets, contributing to jobs and increased investment in the province. The Foodland Ontario consumer program is aimed at developing the domestic market by focusing primarily on encouraging consumers to buy fresh Ontario produce. Working in partnership with Ontario producers, food distributors and retailers, program staff increase sales and brand loyalty for Ontario grown produce.

Export market development increases sales of Ontario agri-food products with a special emphasis on commodities that have value added to the raw product. The ministry works with new and established exporters to capture foreign markets including the U.S., Asia, Europe and Latin America. These activities are consistent with and complement those of the Ministry of Economic Development and Trade. The Ontario Farm Products Marketing Commission works to ensure that Ontario's regulated marketing systems effectively respond to market forces.

Rural Economic Development

Fostering economic development in rural communities is both a core business and a part of the ministry's vision. Ministry staff work with key businesses, other ministries and other levels of government to identify and minimize obstacles to current investment, as well as attract new business enterprises to rural Ontario. The ministry provides a broad range of programs and services to promote the economic development of rural communities. For example, the ministry's Rural Youth and Rural Job Strategy programs are aimed at investing with private sector partners in projects that are encouraging job creation and economic growth in rural Ontario. Teams made up of staff from the ministry, other provincial ministries and other levels of government continue to be created to help resolve local economic issues.

Ministry staff assist rural communities in creating sound development strategies that address the changing economic and policy environment. For example, the ministry is helping rural municipalities make the most of local service restructuring. Rural Business Enterprise Centres are now being set up to provide one-window access for a wide range of services to rural entrepreneurs and small to medium businesses. The ministry works in co-operation with the Ministry of Economic Development and Trade, the Ministry of Consumer and Commercial Relations, Industry Canada, municipalities and private sector sponsors to provide this service.

Risk Management

The ministry helps manage risk in two distinct areas. In agricultural production, the ministry, in partnership with the federal government, offers voluntary, cost-shared financial risk management programs to participating farmers. In food production, the ministry, along with food manufacturers, is responsible for the safety of food inspected under provincial programs. In addition, due to the impact of the January 1998 ice storm in eastern Ontario, the ministry, again in conjunction with the federal government, is continuing to assist the economic recovery of the agricultural sector of this region.

The Crown agency AGRICORP delivers several cost-shared safety net programs on behalf of the two levels of government to help farmers manage financial risk brought on by severe weather conditions, the policies and programs of other countries, and international commodity markets. The recently implemented Ontario Whole Farm Relief Program, and the federal Agricultural Income Disaster Assistance (AIDA) programs complement existing national safety net programs by providing an additional risk management initiative that addresses very dramatic reductions in farm income.

With effective risk management programs in place, farmers can invest in their businesses with the confidence that they have some protection against factors beyond their control. As a result, these programs support the ministry's vision, and other core businesses. Safety nets also put Ontario farmers on a more equal footing with their counterparts in other provinces and countries which have heavily subsidized programs.

In food production, the ministry is working with the industry and other levels of government to design and put in place nation-wide food inspection standards that ensure consumers are protected while enhancing the industry's competitiveness in Canada and abroad. The ministry is also working with other ministries on a comprehensive provincial food safety strategy as well as helping develop industry-driven programs that assure the continued safety and quality of Ontario food.

ANNUAL REPORT ON KEY ACHIEVEMENTS FOR 1998 - 1999

Ontario Leads The Way

Ontario once again led all other provinces in Canadian agri-food exports in 1998 by shipping $6.2 billion in products. This is a 10 per cent, or $560 million, increase over 1997. Ontario's share of Canadian agri-food exports grew to 25.5 per cent in 1998, in line with its 2005 target of 25 per cent, and ahead of its goal of one per cent share of world agri-food trade by 2005.

In 1998, Ontario accounted for $619 million or close to 40 per cent of the national total of investment in the food and beverage sector. The ministry played an influential role in attracting $115 million of investment to the food industry. This represents 1,274 jobs in the province.

In 1998, Ontario was number one in agricultural production in Canada, with total farm cash receipts of $6.74 billion or about 22 per cent of the national total. Ontario also accounted for more than 22 per cent of the national total for agricultural investment in 1998.

Meeting Needs, Managing Risk

In December, 1998, the ministry introduced the Ontario Whole Farm Relief Program to assist all registered farmers whose incomes were drastically reduced because of plunging commodity prices and extremely adverse weather conditions. This interim program provided much-needed assistance quickly to farmers, while the federal government and provinces were negotiating a federal income disaster assistance program. By May 26, 1999, the ministry had distributed more than 2,500 cheques to Ontario farmers who needed this assistance. With early experience and credibility in establishing this type of programming, Ontario was in a position to provide national leadership and successfully influence the design of the federal Agricultural Income Disaster Assistance Program to ensure it was responsive to the needs of Ontario's diversified agriculture industry.

In response to the dramatic fall in hog prices, the ministry also established a crisis hotline that logged 525 calls between December 1, 1998 and February 2, 1999, when the line was no longer needed. Staff provided farmers with information and advice on animal care, managing finances and dealing with stress. Field staff worked with other agencies and producers to provide support to local farmers during the downturn.

Among many new initiatives, AGRICORP began delivering a new crop insurance plan for industrial hemp farmers; enhanced insurance coverage for apple producers; and began piloting an optional unit coverage plan to better meet the changing needs of Ontario grain and oilseed farmers. In 1998, AGRICORP's Customer Action Centre placed second in a national survey of agricultural companies for customer service.

The ministry led a process involving the Ministries of Natural Resources, Health and Environment and Public Health Unit staff to review Ontario's food safety system. The system enhancements are aimed at maintaining and improving the safety of the food supply for consumers, while increasing the competitiveness of food producers and processors.

More than 70 per cent of abattoirs received comprehensive food safety audits and developed corrective action plans in 1998-99. A total of 99.8 per cent of livestock slaughtered were free of drug residues. Fewer than 600 animals were found to contain residues and were removed from the food system. This is a 28 per cent reduction from last year and shows the responsible management practices of most livestock producers.

Building Rural Economies

The $30 million Rural Job Strategy Fund (RJSF), launched in October 1997, is designed to stimulate competitiveness, economic growth and job creation in the agri-food sector and in Ontario's rural communities. As of the end of April, 1999, the program had committed $11.3 million to more than 90 cost-shared projects worth $35 million. More than 4,500 jobs are expected to be created, which represents four jobs created per $10,000 in RJSF investment.

The $35 million Rural Youth Job Strategy, launched in September 1998, invests in projects involving new community-based partnerships aimed at creating jobs and/or improving the skills and employability of Ontario's rural youth. The strategy is part of the province's overall Youth Employment Ontario initiative. As of the end of April 1999, the strategy invested $500,000 in the Technology Based Community Access Program in partnership with Industry Canada, and another $500,000 in an Internet Based Information System for youth seeking employment information and opportunities. An additional $1.1 million was committed to 17 cost-shared projects worth $2.1 million which are expected to create more than 700 new jobs and/or work experiences for rural youth.

Extension of the Retail Sales Tax Rebate on farm building materials for a third year helped stimulate investment in new farm construction and in rural economies. Between April 1, 1998 and March 31, 1999, more than 4,600 rebates totalling $11.5 million were distributed. Since its inception in 1996, rebates have totalled more than $20.7 million.

The Business Retention and Expansion program was piloted and evaluated in 10 communities. The program is a community-based, volunteer-driven economic development tool to encourage stability and growth of existing local businesses. Early results are encouraging, and participating communities are confident there will be further benefits in the coming years. The program won a North American award for innovative strategies.

Focusing Research, Enhancing Technology Transfer

The ministry's enhanced partnership with the University of Guelph ensured that high-quality laboratory, education and research programs continued to be administered efficiently, effectively and for the benefit of all clients. A review of agriculture, food and rural research co-ordination across the province was conducted, and recommendations are being put in place to maintain Ontario's position as a driving force in these sectors.

Workshops and seminars were presented to municipal, farm and rural clients throughout the province to increase understanding of the Farming and Food Production Protection Act, which became law in May, 1998. The law balances the rights of farmers to carry out normal farm practices with the rights of all those who live in rural Ontario.

Thirty-eight program leads began work in September, 1998 on providing agriculture and rural clients with a direct link to information, resources and research from around the globe. The positions were created as part of changes the ministry made to field services in order to more effectively serve clients.

Educating, Marketing, Promoting

More than 1,000 students were enrolled last year at the Colleges of Agricultural Technology: Alfred College had 94 students; Kemptville, 293; Ridgetown, 347; and the Ontario Agricultural College, 392. Fully 95 per cent of graduating students are securing jobs in their fields. The ministry's $3.4 million, 1998 summer jobs program attracted 848 employers who helped create more than 5,000 jobs for students. Participation in the program was outstanding, and the funds were committed by early June.

The ministry launched a new Foodland Ontario media campaign, comprising a series of new television commercials supported by radio and billboard advertising. Consumer tracking shows that 84 per cent of Ontario shoppers intend to buy fresh Ontario fruits and vegetables.

In spring, 1998, the Ontario legislature unanimously passed Perth MPP Bert Johnson's private member's bill establishing Ontario Agriculture Week.

KEY COMMITMENTS AND STRATEGIES FOR 1999 - 2000

Staying Ahead

As proposed in the 1999 Ontario Budget, the ministry would invest $35 million in a Healthy Futures for Ontario Agriculture program this year, to focus on "on-farm total quality management" for product quality, food safety, environmental quality and increased exports. Funding would also be provided to support the employment creation activities of Women in Rural Economic Development.

Encouraging and supporting an increase of agri-food exports to at least $6.25 billion in 1999-2000 will mean Ontario's industry leaders are ahead of schedule for achieving their goal of a one per cent share of global agri-food trade, or between $7.5 billion and $10 billion. This is one quarter of the national goal, established by the private sector, of $30 to $40 billion by the same year.

The ministry will provide leading edge information on key areas such as: quality assurance, production efficiency, farm practices and strategic planning for rural economic development. With its partner, the University of Guelph, the ministry will improve the performance and accountability of its research, education and laboratory activities. At the same time, the ministry will continue seeking out and securing financial partnerships with industry to increase resources to these areas.

A call for proposals was issued for a Special Research Fund which will allocate $1.2 million to:

- develop new, value-added food products from Ontario agricultural products
- develop new non-food products, alternative crops and alternative livestock
- enhance the province's agriculture and food biotechnology expertise
- advance economic development in rural Ontario

Strengthening Rural Ontario

The Rural Youth Job Strategy is expected to invest $1.5 million to support Industry Canada's Community Access Program and the Ministry of Education and Training's Transportation Assistance Program. An additional $6 million is expected to be invested in rural internships (1,100 interns); $4 million in community or sector projects; and $500,000 in mentorships and rural job fairs. As part of the overall Youth Opportunities Ontario initiative, this strategy is addressing unique employment issues faced by young people living in rural Ontario.

The third year of the Rural Job Strategy Fund will lever greater private sector investment in projects aimed at improving competitiveness, economic growth and job creation in the province's agriculture, food and rural sectors. The program is expected to invest up to $15 million in more than 100 new projects worth more than $60 million in new economic activity in rural Ontario. This will bring the total to $26 million invested in more than 200 projects worth more than $100 million in economic activity.

As proposed in the 1999 Ontario Budget, legislation would be introduced to make the Retail Sales Tax Rebate on farm building materials permanent. The Budget also proposed legislation that would be introduced to permanently exempt farmers from sales tax on a wider range of products purchased for use in

farming activities. These measures would further stimulate investment in agriculture and create jobs.

Working Together

The ministry will continue to prepare the agriculture and agri-food community for the next round of World Trade Organization negotiations, scheduled for November 1999. Staff will ensure that any organization that wishes to, can table a formal position to the ministry and to the federal government.

The ministry will assist the Ontario food industry to move to national food inspection standards. The ministry will also continue working with other ministries and levels of government to enhance the food safety system in Ontario. Both efforts are aimed at maintaining a safe, high quality food supply for consumers while enhancing the domestic and global competitiveness of food producers and processors.

Maintaining a strong farm community will help the multi-billion dollar agri-food industry continue to create growth and jobs throughout the province. To that end, the ministry will provide leadership in federal-provincial negotiations to ensure that Ontario receives a fairer share of federal funding under a new, long-term national safety net package. The ministry will also continue to provide analysis and work with Ontario farm groups toward reaching an agreement on a new, whole-farm based package that is fairer and more equitable for farmers of all Ontario's commodities.

Ontario will deliver the second year of the federal income disaster program to farmers affected by severely reduced incomes through the Ontario Whole Farm Relief Program. Ontario's goal is to successfully negotiate improved federal safety net funding in order to obtain a fairer share of federal funds for Ontario farmers.

The Ontario Farm Products Marketing Commission will continue promoting sector-wide collaboration to make the most of market opportunities and stimulate market responsive changes to provincial and national marketing systems.

The ministry will strengthen alliances and partnerships with other ministries, agencies, levels of government and private sector organizations to gain operating efficiency and improve customer services. For example, the ministry will continue actively participating in multi-ministry government information centres across the province. . . will also continue to examine administrative processes and increase the use of technology in an effort to reduce costs and duplication.

KEY PERFORMANCE MEASURES

CORE BUSINESS: Research and Technology Transfer			
Goals/Outcome	**Measures**	**Targets/Standards**	**1999-2000 Commitments**
Ontario's agri-food sector remains a leader in developing and adopting new technology.	Productivity gains, cost reductions and/or quality improvements for key commodities.	To outperform our main competitors in North America. Dairy - 1997-98, 5-year average cost of production for milk ($/hectolitre): Ontario - $55.94. National average - $58.17 Soybeans - 1997-98, 10-year average yield in tonnes per hectare: Ontario - 2.5; Ohio - 2.5; Michigan - 2.4. Hogs - Cash income as a per cent of gross revenues is 15.6% and ranks fourth among provinces.	Dairy - outperform other provinces on costs of production. Soybeans - 10-year average yield to outperform Michigan and Ohio. Hogs - maintain or improve financial efficiency of operations compared to other provinces.
That the Ministry/University of Guelph make a significant contribution to enhancing the competitive position of the Ontario agri-food sector through research.	Amount of private sector spending on agri-food research at the University of Guelph. Total non-ministry funding for research: 1997-98 - $40.8 million. Business and industry funding: 1997-98 - $9.9 million.	Annual growth in private sector agri-food research funding.	Total external research funding to exceed 1997-98 level - $40.8 million for non-ministry and $9.9 million for business and industry.

CORE BUSINESS: Investment and Market Development			
Goals/Outcome	**Measures**	**Targets/Standards**	**1999-2000 Commitments**
Continuing growth of Ontario agri-food exports.	Ontario's total agri-food exports ($6.2 billion in 1998).	1% of world agri-food trade by 2005 representing $7.5 - $10 billion in exports (a minimum growth of 4%).	At least $6.25 billion in exports in 1999.
Ontario's agri-food sector remains an excellent place to invest.	Increased investment in the food and beverage industry influenced by ministry efforts.	Annual increase in food and beverage industry investment influenced by ministry efforts.	Establish target increase of 5%. 1998-99 results: Investments won - $93 million. Investments in progress - $319 million. Jobs won - 1100. Jobs in progress - 1275.

CORE BUSINESS: Rural Economic Development			
Goals/Outcome	**Measures**	**Targets/Standards**	**1999-2000 Commitments**
An improved economy in rural Ontario.	Employment and business start-ups in rural Ontario.	Ontario to have a higher rate of growth in employment and business start-ups than the national average for rural areas.	Ontario will maintain or improve its ranking in business startups.

CORE BUSINESS: Risk Management			
Goals/Outcome	**Measures**	**Targets/Standards**	**1999-2000 Commitments**
Maintain the safety and quality of Ontario's food supply.	Number of risk assessments completed for fruit and vegetable commodities produced and marketed in Ontario	Complete risk assessments for all fruit and vegetable commodities produced and marketed in Ontario.	Risk assessments completed for ten fruit and vegetable commodities produced and marketed in Ontario.

Ontario farmers take full advantage of the financial risk management tools available to them.	Net Income Stabilization Account (NISA) and Crop Insurance participation.	Annual growth in participation.	NISA - more than 29,900 participants. Crop Insurance - at least 1.44 million hectares covered.

1998-99 MINISTRY SPENDING BY CORE BUSINESS*

Ministry of Agriculture, Food & Rural Affairs

Operating $317 million
760 staff

Research & Technology Transfer
Operating $80 million
248 staff

- University of Guelph partnership
- Grow Ontario
- Advisory Services
- Genetic Improvement

Investment & Market Development
Operating $19 million
122 staff

- Investment Attraction
- Domestic Market Development
- Export Market Development
- Regulated Marketing

Rural Economic Development
Operating $33 million
210 staff

- Rural Youth Job Strategy
- Rural Job Strategy Fund
- Municipal Outlet Drainage
- Rural Grants/Other

Risk Management
Operating $166 million
91 staff

- AGRICORP
- Safety Nets
- Inspection Programs
- Food Laboratories
- Food Safety System
- Whole Farm Relief Program
- Eastern Ontario Disaster Relief

Administration/Main Office
Operating $19 million
89 staff

Internal Administration
Main Office

Note: Staff numbers are shown as full-time equivalents, *PSAB based

1999-2000 MINISTRY APPROVED ALLOCATIONS BY CORE BUSINESS — PLAN*

Ministry of Agriculture, Food & Rural Affairs

Operating $365 million
775 staff

Research & Technology Transfer
Operating $113 million
250 staff

University of Guelph Partnership
Healthy Futures for Ontario Agriculture
Advisory Services
Genetic Improvement

Investment & Market Development
Operating $17 million
125 staff

Investment Attraction
Domestic Market Development
Export Market Development
Regulated Marketing

Rural Economic Development
Operating $58 million
215 staff

Rural Youth Job Strategy
Rural Job Strategy Fund
Municipal Outlet Drainage
Rural Grants/Other

Risk Management
Operating $162 million
95 staff**

AGRICORP
Safety Nets
Inspection Programs
Food Laboratories
Food Safety System
Whole Farm Relief Program
Eastern Ontario Disaster Relief

Administration/Main Office	
Operating	$15 million
	90 staff

Internal Administration
Main Office

Note: Staff numbers are shown as full-time equivalents
*PSAB based
**Increase over 1998-99 is the result of new Ontario Whole Farm Relief Program

WHO TO CALL:

Questions or comments about the ministry's business plan are welcomed.
Visit http://www.gov.on.ca/omafra or call our toll-free number 1-888-466-2372.

Minister's Office

Len Turkevics. Ph: (416) 326-3071, Fax: (416) 326-3083, e-mail: lturkevi@omafra.gov.on.ca

Research

Bill Ingratta. Ph: (519) 826-4184, Fax: (519) 826-4211, e-mail: bingratt@omafra.gov.on.ca

Technology Transfer

Charles Lalonde. Ph: (519) 826-3112, Fax: (519) 826-3254, e-mail: clalonde@omafra.gov.on.ca

Market Development

David Clarke. Ph: (519) 826-3510, Fax: (519) 826-3460, e-mail: dclarke@omafra.gov.on.ca

Investment Attraction

Douglas Chapman. Ph: (519) 826-4452, Fax: (519) 826-4333, e-mail: dchapman@omafra.gov.on.ca

Rural Economic Development

Rod Stork. Ph: (519) 826-3138, Fax: (519) 826-4342, e-mail: rstork@omafra.gov.on.ca

Financial Risk Management

Dave Hope. Ph: (519) 826-3244, Fax: (519) 826-3492, e-mail: dhope@omafra.gov.on.ca

Food Inspection

Gwen Zellen. Ph: (519) 826-4366, Fax: (519) 826-4375, e-mail: gzellen@omafra.gov.on.ca

Communications Branch

Kirk Smith. Ph: (519) 826-3169, Fax: (519) 826-3262, e-mail: ksmith@omafra.gov.on.ca

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DE L'ALIMENTATION ET DES AFFAIRES RURALES

Plan d'activités 1999 - 2000

Ontario

MESSAGE DU MINISTRE

L'hon. Ernie Hardeman

Le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales vise un double objectif : favoriser des communautés rurales vigoureuses et durables, et améliorer l'avantage concurrentiel de l'industrie agro-alimentaire de l'Ontario. Nous avons fait d'énormes progrès sur la voie de la prospérité en 1998, malgré une tempête de verglas dévastatrice et des revirements économiques aux ramifications internationales.

Nous avons réussi à surmonter tous ces obstacles grâce à la collaboration de toutes les parties intéressées, à des initiatives concertées, à l'octroi d'aides financières en temps opportun et, par-dessus tout, à la force de caractère de la population rurale de la province. Nous avons non seulement relevé ces défis, mais aussi renforcé nos collectivités.

Notre industrie agricole continue d'exercer un effet d'entraînement sur celle du reste du pays. En fait, elle représente 22 pour 100 des recettes monétaires du secteur agricole du Canada et ses ventes totalisent 6,74 milliards de dollars. Ces chiffres ne correspondent qu'à la partie visible de l'iceberg. Des études récentes ont révélé que chaque dollar de vente au départ de la ferme génère deux autres dollars en termes d'activité économique.

L'Ontario joue un rôle de chef de file à bien d'autres égards. En tout, 25 pour 100 des produits agro-alimentaires que le Canada a exportés, avec des ventes de 6,2 milliards de dollars, ont été cultivés et transformés en Ontario en 1998. Il s'agit là d'une augmentation de 10 pour 100 par rapport à l'année précédente. Le secteur agro-alimentaire a même dépassé l'objectif qu'il s'était fixé.

L'amélioration de la conjoncture économique de la province favorise de plus en plus les investissements. En effet, l'Ontario a attiré 22 pour 100 des investissements dans le secteur de l'agriculture au pays et près de 40 pour 100, soit 619 millions de dollars, des investissements dans l'industrie des aliments et des boissons du pays.

Néanmoins, nous sommes conscients que nous ne devons pas nous reposer sur nos lauriers et que nous devons continuer sur notre lancée. Dans son budget de 1999, le gouvernement de l'Ontario a proposé la création du programme Un avenir prometteur pour l'agriculture de l'Ontario. Ce programme, doté de 35 millions de dollars, permettra aux agriculteurs d'accroître leurs exportations grâce à l'amélioration de l qualité des produits, de la salubrité des aliments et de la gestion de la qualité de l'environnement.

Le ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales s'est engagé à accroître la compétitivité de l'industrie agro-alimentaire en concevant des technologies novatrices et en les transférant aux parties intéressées. Le programme dynamique que nous avons mis sur pied pour maintenir et attirer les investissements appuiera la croissance économique et la création d'emplois dans les communautés rurales de l'Ontario. Grâce à l'aide que nous accordons aux agriculteurs pour qu'ils puissent mieux gérer leurs risques financiers, nous créons un climat qui encourage les agriculteurs à investir en toute confiance. Nous sommes conscients que le succès de nos entreprises dépend, d'une part, du maintien de notre partenariat avec le secteur agro-alimentaire de la province, qui est particulièrement vigoureux, et, d'autre part, de la collaboration de nos dynamiques collectivités rurales.

Ensemble, nous pourrons faire face aux défis qui nous attendent et saisir les occasions qui s'offrent à nous. Notre prospérité profitera à l'ensemble de la province. Ensemble, nous tablerons sur nos gains à l'aube du nouveau millénaire.

L'honorable Ernie Hardeman
Ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales

OBJECTIF GÉNÉRAL DU MINISTÈRE

L'objectif général du ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales consiste à :

favoriser le développement de secteurs agricole et alimentaire concurrentiels, économiquement diversifiés et prospères et à promouvoir le développement économique et la création d'emplois dans les collectivités rurales.

Pour atteindre cet objectif général, le ministère se promet de faire ce qui suit :

- promouvoir l'agriculture à valeur ajoutée, accroître les exportations et améliorer la balance commerciale de l'agriculture et de l'agro-alimentaire;
- favoriser les investissements et le développement économique dans les secteurs agricole, alimentaire et rural de l'Ontario;
- servir de point d'accès principal à la population rurale du Sud de l'Ontario pour la tenir au courant des initiatives provinciales de développement économique.

Le ministère exécutera ses mandats en matière d'agriculture, d'alimentation et d'affaires rurales tout en tirant profit de sa solide réputation de prestataire de services de haute qualité.

ACTIVITÉS DE BASE

Recherche et transfert de technologie

Le ministère s'est engagé à accroître la compétitivité du secteur agro-alimentaire de l'Ontario en concevant des technologies novatrices et en les transférant aux intervenants de ce secteur. L'investissement au chapitre de la recherche est essentiel à la croissance et à la création d'emplois dans ce domaine d'activités. L'entente de partenariat élargie entre le ministère et l'Université de Guelph place l'Ontario dans une position favorable au sein du réseau international d'information et de technologie. Elle permettra aussi d'accroître les activités commerciales qui avantagent directement l'économie de l'Ontario.

Les données et renseignements provenant des recherches menées à l'Université de Guelph et des recherches entreprises dans d'autres parties du monde sont adaptés aux conditions et aux besoins commerciaux à l'échelle locale et provinciale. Le personnel se fonde sur les meilleures recherches disponibles et des essais expérimentaux pour élaborer des ressources en matière d'information et de formation. Il collabore avec les clients et les dirigeants d'entreprise pour concevoir et appliquer de nouvelles technologies novatrices.

Cette activité de base est une composante essentielle de l'objectif général du ministère. La création d'emplois et la croissance des investissements au sein de ce secteur sont fonction des améliorations apportées à la technologie et aux pratiques de commerce. La recherche et le transfert de technologie appuient aussi le développement économique rural, une autre composante de nos activités de base.

Investissement et développement des marchés

Le ministère appuie les objectifs de croissance économique et de création d'emplois du gouvernement grâce à un programme dynamique de maintien des investissements et de recherche de nouveaux investissements. Le ministère attache beaucoup d'importance au maintien du niveau actuel des investissements dans le secteur de l'agro-alimentaire en Ontario et à la promotion de nouveaux investissements par les clients des secteurs agricole, alimentaire, rural, agro-alimentaire et biotechnologique.

Les activités de développement des marchés sont conçues pour rehausser l'avantage concurrentiel de l'Ontario dans les marchés nationaux et internationaux, ce qui contribue à la création d'emplois et à l'augmentation des investissements dans la province. Le programme Ontario, terre nourricière vise à élargir le marché local en encourageant plus particulièrement les consommateurs à acheter des produits frais de l'Ontario. En collaboration avec les producteurs, les distributeurs et les détaillants ontariens de denrées alimentaires, le personnel du secteur des programmes augmente les ventes et fidélise les consommateurs.

Le développement des marchés étrangers permet d'accroître les ventes de produits agro-alimentaires de l'Ontario, notamment des denrées qui ajoutent de la valeur au produit brut. Le ministère collabore avec

des exportateurs nouveaux et bien établis pour élargir les marchés étrangers, notamment ceux des États-Unis, de l'Asie, de l'Europe et de l'Amérique Latine. Ces activités complètent celles du ministère du Développement économique et du Commerce et sont compatibles avec elles. La Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario veille à ce que les organismes réglementés de commercialisation de l'Ontario réagissent efficacement aux forces du marché.

Développement économique rural

La promotion du développement économique dans les communautés rurales constitue à la fois une activité de base et une composante de l'objectif général du ministère. Le personnel du ministère collabore avec les principales entreprises, divers ministères et d'autres paliers gouvernementaux pour recenser et réduire au minimum les obstacles aux investissements actuels et inciter de nouvelles entreprises commerciales à s'implanter dans les collectivités rurales. Le ministère offre un vaste éventail de programmes et de services pour promouvoir le développement économique des régions rurales. Par exemple, la Stratégie d'emploi pour les jeunes en milieu rural et la Stratégie d'emploi en milieu rural du ministère visent à investir, de concert avec les partenaires du secteur privé, dans des projets qui encouragent la création d'emplois et la croissance économie en milieu rural. Des équipes composées d'employés de notre ministère et d'autres ministères provinciaux et de divers paliers gouvernementaux continuent d'être mises sur pied pour trouver des solutions aux problèmes économiques qui surgissent au niveau local.

Le personnel du ministère aide les collectivités rurales à élaborer des stratégies de développement judicieuses qui tiennent compte de l'évolution de l'économie et de l'environnement politique. Par exemple, le ministère aide actuellement les municipalités rurales à tirer le meilleur parti qui soit des initiatives d remaniement des services locaux. Il procède notamment à l'ouverture de centres d'aide aux entreprises en milieu rural qui serviront de point d'accès unique à un vaste éventail de services offerts aux entrepreneurs et aux petites et moyennes entreprises en milieu rural. Le ministère offre ce service en collaboration avec le ministère du Développement économique et du Commerce, le ministère de la Consommation et du Commerce, Industrie Canada, les municipalités et divers commanditaires du secteur privé.

Gestion du risque

Le ministère facilite la gestion du risque dans deux secteurs bien distincts. Dans le domaine de la production agricole, le ministère, en collaboration avec le gouvernement fédéral, offre aux agriculteurs participants des programmes à frais partagés de gestion du risque. En ce qui concerne le secteur alimentaire, le ministère, de concert avec les fabricants de denrées alimentaires, est responsable de la salubrité des aliments inspectés dans le cadre de programmes provinciaux. Par suite des conséquences de la tempête de verglas de janvier 1998 dans l'est de la province, le ministère, toujours en collaboration avec le gouvernement fédéral, continue de participer au redressement économique de l'industrie agricole de cette région.

AGRICORP, un organisme de la Couronne, offre plusieurs programmes à coûts partagés de protection du revenu pour le compte des deux paliers de gouvernement, afin d'aider les agriculteurs à gérer les risques

financiers associés aux mauvaises conditions atmosphériques, aux politiques et programmes d'autres pays, et aux marchés internationaux de produits de base. Le Programme de secours global aux exploitations agricoles de l'Ontario, qui vient d'être mis en oeuvre, et le Programme d'aide en cas de catastrophe liée au revenu agricole (ACRA) du gouvernement fédéral complètent les programmes actuels nationaux de protection du revenu au moyen d'une autre initiative de gestion du risque qui vise l'effondrement du revenu des agriculteurs.

Grâce à l'instauration de programmes efficaces de gestion du risque, les agriculteurs peuvent investir dans leur propre exploitation, sachant qu'ils bénéficient d'une certaine protection face aux facteurs indépendants de leur volonté. Ces programmes appuient donc l'objectif général du ministère et les autres activités de base. Les programmes de protection du revenu placent également les agriculteurs de l'Ontario sur un pied d'égalité avec leurs collègues des autres provinces et d'autres pays qui bénéficient d'importantes subventions.

Dans le domaine de la production alimentaire, le ministère participe, avec l'industrie et d'autres paliers de gouvernement, à l'élaboration et à la mise en place de normes nationales d'inspection alimentaire, pour assurer la protection des consommateurs tout en améliorant la compétitivité de l'industrie au Canada et à l'étranger. Le ministère collabore également avec d'autres ministères à la mise au point d'une stratégie provinciale globale en matière de salubrité des aliments et à l'élaboration de programmes émanant de l'industrie qui assurent la salubrité et la qualité continues des aliments de l'Ontario.

RAPPORT ANNUEL SUR LES RÉALISATIONS CLÉS EN 1998-1999

L'Ontario dans le peloton de tête

L'Ontario s'est trouvé encore une fois à la tête de toutes les autres provinces pour ce qui est des exportations agro-alimentaires en 1998. Ses expéditions de produits à l'étranger ont totalisé 6,2 milliards de dollars, soit une augmentation de 560 millions de dollars (10 %) par rapport à 1997. La part des exportations agro-alimentaires du pays revenant à l'Ontario a atteint 25, 5 pour 100 en 1998. L'Ontario respecte ainsi son objectif de veiller à ce que ses produits représentent 25 pour 100 des exportations canadiennes d'ici 2005. La province a aussi atteint un deuxième objectif, celui d'accroître ses expéditions vers l'étranger afin que, d'ici 2005, celles-ci constituent 1 pour 100 du commerce agro-alimentaire mondial.

En 1998, l'Ontario a reçu près de 40 pour 100 (619 millions de dollars) du total national des investissements dans le secteur de l'alimentation et des boissons. Le ministère a joué un rôle essentiel en attirant des investissements dans l'industrie alimentaire qui ont totalisé 115 millions de dollars, ce qui représente 1 274 emplois dans la province.

Toujours en 1998, l'Ontario a été le numéro un dans le domaine de la production agricole au Canada. L'ensemble de ses recettes monétaires agricoles s'est élevé à 6,74 milliards de dollars, soit environ 22 pour 100 du total national. L'Ontario a aussi reçu plus de 22 pour 100 du total des investissements agricoles au Canada en 1998.

Satisfaction des besoins, gestion du risque

En décembre 1998, le ministère a instauré le Programme de secours global aux exploitations agricoles de l'Ontario, afin de venir en aide à tous les agriculteurs inscrits dont les revenus avaient considérablement chuté par suite de l'effondrement du cours des produits de base et de conditions climatiques particulièrement dévastatrices. Grâce à ce programme provisoire, les agriculteurs ont rapidement reçu l'aide financière dont ils avaient grandement besoin, tandis que le gouvernement fédéral et les provinces négociaient la création d'un programme fédéral d'aide en cas de catastrophe liée au revenu. Au 26 mai 1999, le ministère avait distribué plus de 2 500 chèques aux agriculteurs ontariens qui avaient besoin d'aide. Grâce à son expérience préalable dans ce domaine et à la crédibilité acquise lors de l'instauration de ce type de programme, l'Ontario a pu jouer un rôle de chef de file à l'échelle du pays et exercer une influence considérable sur la conception du Programme d'aide en cas de catastrophe liée au revenu agricole (ACRA) pour veiller à ce qu'il réponde aux besoins des divers secteurs de l'industrie agricole de la province.

Par suite de la chute spectaculaire du prix du porc, le ministère a assuré le fonctionnement d'une ligne téléphonique d'urgence entre le 1er décembre 1998 et le 2 février 1999, où les choses sont rentrées dans l'ordre. Les préposés ont reçu 525 appels et fourni aux agriculteurs des renseignements et des conseils sur

les soins à donner aux animaux, la gestion des finances et la gestion du stress. Le personnel des bureaux régionaux du ministère, en collaboration avec divers organismes et producteurs, a aidé les agriculteurs pendant cette crise.

AGRICORP a lancé nombre de nouvelles initiatives, dont un nouveau programme d'assurance-récolte à l'intention des producteurs industriels de chanvre; l'amélioration de l'assurance consentie aux pomiculteurs; et un projet pilote de couverture facultative pour mieux répondre aux besoins changeants des producteurs ontariens de céréales et d'oléagineux. En 1998, lors d'un sondage national mené auprès des compagnies agricoles, le Centre de services à la clientèle d'AGRICORP a figuré au deuxième rang pour ce qui est de la qualité du service à la clientèle.

Le ministère a dirigé l'examen du système de salubrité des aliments en Ontario, auquel ont participé les ministères des Richesses naturelles, de la Santé et de l'Environnement de même que le personnel de bureaux de santé publique. Les améliorations apportées au système visent à maintenir et à améliorer la salubrité, pour les consommateurs, du système d'approvisionnement alimentaire, tout en accroissant la compétitivité des entreprises de production et de transformation des produits alimentaires.

Plus de 70 pour 100 des abattoirs ont fait l'objet de vérifications approfondies de la salubrité de leurs opérations et mis au point des plans de mesures correctives en 1998-1999. En tout, 99,8 pour 100 des animaux abattus étaient exempts de résidus de médicaments. Des traces de résidus ont été retrouvées dans moins de 600 animaux, qui ont été retirés du circuit alimentaire. Cette réduction de 28 pour 100 par rapport à l'année dernière démontre l'efficacité des pratiques de gestion responsables qu'ont adoptées la plupart des éleveurs.

Solidification des économies rurales

Le Fonds de stratégie d'emploi en milieu rural, doté de 30 millions de dollars et lancé en octobre 1997, a pour objectif de stimuler la compétitivité, la croissance économique et la création d'emplois dans le secteur agro-alimentaire et dans les collectivités rurales de la province. À la fin d'avril 1999, le programme avait affecté 11,3 millions de dollars au lancement de plus de 90 projets à frais partagés totalisant 35 millions de dollars. Plus de 4 500 emplois devraient être créés, soit quatre emplois créés par tranche de 10 000 $ d'investissements dans le cadre du Fonds.

La Stratégie d'emploi pour les jeunes en milieu rural, lancée en septembre 1998, est dotée, quant à elle, de 35 millions de dollars. Elle investit des fonds dans des projets axés sur de nouveaux partenariats communautaires visant à créer des emplois ou à améliorer les compétences ou l'employabilité des jeunes des régions rurales de la province. Cette stratégie s'inscrit dans le cadre du programme provincial Perspectives Jeunesse Ontario. À la fin d'avril 1999, la Stratégie avait investi 500 000 $ dans un programme d'accès communautaire axé sur la technologie, en collaboration avec Industrie Canada, et 500 000 $ dans un système d'information sur Internet destiné aux jeunes qui cherchent des emplois et des débouchés. La Stratégie a aussi affecté 1,1 million de dollars à 17 projets à frais partagés, d'une valeur totale de 2,1 millions de dollars, qui devraient permettre la création de plus de 700 nouveaux emplois ou nouvelles expériences de travail pour les jeunes ruraux.

La prolongation, pour une troisième année, du programme de remboursement de la taxe de vente au détail sur les matériaux de construction de bâtiments agricoles a stimulé la construction de nouveaux bâtiments agricoles et l'économie des régions rurales. Entre le 1er avril 1998 et le 31 mars 1999, plus de 4 600 remboursements, totalisant 11,5 millions de dollars, ont été consentis. Depuis le lancement du programme en 1996, plus de 20,7 millions de dollars en remboursement ont été versés.

La version pilote du programme Maintien et expansion des entreprises a été lancée et a fait l'objet d'une évaluation dans 10 collectivités. Ce programme est un outil de développement économique communautaire axé sur le bénévolat et vise à encourager la stabilité et la croissance des entreprises locales. Les résultats préliminaires sont encourageants et les collectivités qui participent au projet sont certaines que le projet donnera lieu à d'autres avantages au cours des années à venir. Le programme a été primé en Amérique du Nord, dans la catégorie des stratégies novatrices.

Accent sur la recherche et amélioration du transfert de technologie

Le partenariat élargi que le ministère a conclu avec l'Université de Guelph a permis de maintenir l'administration efficace et efficiente, au profit de tous les clients, de services de laboratoires de qualité e de programmes d'éducation et de recherche. On a procédé à un examen des initiatives de concertation dans les domaines de l'agriculture, de l'alimentation et de la recherche en milieu rural à l'échelle de la province et les recommandations élaborées sont en train d'être mises en oeuvre afin de permettre à l'Ontario de continuer de jouer un rôle de premier plan dans ces secteurs.

Des ateliers et des séminaires ont été organisés à l'intention des clients municipaux et des milieux agricole et rural aux quatre coins de la province afin de leur permettre de mieux comprendre la *Loi de 1998 sur la protection de l'agriculture et de la production alimentaire*, qui est entrée en vigueur en mai 1998. Cette loi harmonise le droit des agriculteurs d'appliquer des pratiques agricoles normales et celui de tous les habitants des collectivités rurales de la province.

Trente-huit animateurs de programme sont entrés en fonction en septembre 1998 avec pour mandat d'offrir aux clients du secteur de l'agriculture et des collectivités rurales un lien direct à des renseignements, des recherches et des ressources à l'échelle planétaire. La création de ces postes s'inscrit dans le cadre des modifications que le ministère a apportées aux services régionaux afin de mieux répondre aux besoins des clients.

Éducation, marketing et promotion

Plus de 1 000 étudiants étaient inscrits à des collèges de technologie agricole l'année passée. Le collège d'Alfred comprenait 94 étudiants; celui de Kemptville, 293; celui de Ridgetown, 347, et le collège agricole de l'Ontario, 392. Dans l'ensemble, 95 pour 100 des diplômés obtiennent des emplois dans leur domaine d'intérêt. Le programme d'emplois d'été - édition 1998 du ministère, doté de 3,4 millions de dollars, a attiré 848 employeurs qui ont contribué à créer plus de 5 000 emplois pour étudiants. Le taux de participation au programme a été exceptionnel et les fonds ont été engagés dès le début de juin.

Le ministère a lancé une nouvelle campagne médiatique relative à Ontario, terre nourricière, caractérisée par une série de nouveaux messages publicitaires diffusés à la télévision et à la radio et des panneaux publicitaires. Les études de suivi menées auprès des consommateurs révèlent que 84 pour 100 des consommateurs ontariens ont l'intention d'acheter des légumes et des fruits frais de l'Ontario.

Au printemps de 1998, l'Assemblée législative a adopté à l'unanimité le projet de loi d'intérêt privé de M. Bert Johnson, député de Perth, en vue de la création de la Semaine de l'agriculture en Ontario.

ENGAGEMENTS ET STRATÉGIES CLÉS POUR 1999-2000

Toujours en première position

Conformément à l'annonce faite dans le budget de 1999, le ministère se propose d'affecter cette année 35 millions de dollars au programme Un avenir prometteur pour l'agriculture de l'Ontario afin de cibler la gestion totale de la qualité à la ferme, notamment la qualité des produits, la salubrité des aliments, la qualité de l'environnement et l'augmentation des exportations. Des aides financières seraient également consacrées au soutien des activités de l'organisation •Women in Rural Economic Development• visant à favoriser la création d'emplois.

Les initiatives destinées à encourager et à hausser les exportations agro-alimentaires jusqu'à la barre des 6,25 milliards de dollars en 1999-2000 signifient que les leaders ontariens de l'agro-alimentaire sont en avance sur la réalisation de leur objectif que les exportations ontariennes représentent 1 pour 100 du commerce agro-alimentaire planétaire, soit l'équivalent de 7,5 à 10 milliards de dollars. Il s'agit du quart de l'objectif national, fixé par le secteur privé et établi à 30 - 40 milliards de dollars cette année-là.

Le ministère fournira des renseignements de dernière minute dans divers domaines importants, dont l'assurance de la qualité, l'efficacité de la production, les pratiques agricoles, et la planification stratégique en matière de développement économique rural. Avec son partenaire, l'Université de Guelph, le ministère améliorera le rendement et la responsabilité de ses activités en matière de recherche, d'éducation et d'essais expérimentaux, tout en établissant de solides partenariats sur le plan financier avec l'industrie afin d'augmenter les ressources fournies à ces secteurs.

Un appel de propositions a été lancé en vue de la création d'un fonds spécial de recherche, dans le cadre duquel 1,2 million de dollars seront prévus pour :

- élaborer de nouveaux produits alimentaires à valeur ajoutée à partir des produits agricoles de l'Ontario;
- élaborer de nouveaux produits non alimentaires, des cultures de remplacement et du bétail de remplacement;
- améliorer les compétences de la province dans le domaine de la biotechnologie agricole et alimentaire;
- favoriser le développement économique des collectivités rurales de la province.

Consolidation du milieu rural en Ontario

Le Fonds de stratégie d'emploi en milieu rural devrait affecter 1,5 million de dollars à l'appui du Programme d'accès aux collectivités d'Industrie Canada et du programme d'aide au transport du ministère de l'Éducation et de la Formation. Six millions de dollars supplémentaires devraient être consacrés à des projets de stage en milieu rural (1 100 stagiaires); quatre millions de dollars seront

affectés à des projets communautaires ou sectoriels, et 500 000 $ serviront à appuyer des projets de mentorat et des salons de l'emploi en milieu rural. Cette stratégie, qui s'inscrit dans le cadre du programme Perspectives Jeunesse Ontario, vise à résoudre les problèmes d'emploi particuliers que connaissent les jeunes des collectivités rurales de la province.

Pendant sa troisième année d'existence, le Fonds de stratégie d'emploi en milieu rural encouragera le secteur privé à investir dans des projets qui augmenteront la compétitivité, la croissance économique et la création d'emplois dans les secteurs de l'agriculture, de l'alimentation et des affaires rurales. Il est prévu que jusqu'à 15 millions de dollars seront affectés à plus de 100 nouveaux projets d'activités économiques en milieu rural, d'une valeur supérieure à 60 millions de dollars. Ainsi, 26 millions de dollars en tout auront été investis dans plus de 200 projets totalisant plus de 100 millions de dollars d'activités économiques.

Dans le budget qu'il a déposé en 1999, le gouvernement a proposé que le programme de remboursement de la taxe de vente au détail sur les matériaux de construction de bâtiments agricoles devienne permanente. Le gouvernement a également proposé que des mesures législatives soient adoptées en vue d'exonérer de façon permanente les agriculteurs de l'acquittement de la taxe de vente au détail sur un plus vaste éventail de produits achetés dans le cadre de leurs activités agricoles. Ces mesures stimuleront encore plus les investissements dans l'agriculture et les emplois.

Collaboration

Le ministère continuera de préparer l'industrie de l'agriculture et de l'agro-alimentaire en prévision des prochaines négociations de l'Organisation mondiale du commerce, qui devraient commencer en novembre 1999. Le personnel veillera à ce que tous les organismes qui le souhaitent puissent présenter leur point de vue officiel au ministère et au gouvernement fédéral.

Le ministère aidera l'industrie alimentaire de la province à adopter les normes canadiennes d'inspection alimentaire. Il continuera aussi de collaborer avec d'autres ministères et paliers de gouvernement pour améliorer le système de salubrité alimentaire de la province. Ces deux initiatives visent à assurer l'innocuité et la qualité de l'approvisionnement alimentaire tout en accroissant la compétitivité du secteur de la production et de la transformation des aliments à l'échelle nationale et internationale.

Le maintien d'une communauté agricole vigoureuse permettra à l'industrie agro-alimentaire, qui génère des milliards de dollars, de continuer de stimuler la croissance et la création d'emplois dans l'ensemble de la province. À cette fin, le ministère jouera un rôle de leader lors des négociations fédérales-provinciales pour veiller à ce que l'Ontario reçoive la part qui lui revient des aides fédérales offertes dans le cadre d'un nouvel ensemble de mesures à long terme du maintien du revenu. Le ministère continuera également de fournir des services d'analyse aux groupes agricoles de la province et de collaborer avec eux en vue de conclure une entente sur un nouvel ensemble visant toute la ferme qui sera plus équitable et plus juste à l'endroit des producteurs de tous les produits de base.

L'Ontario s'occupera de mettre en oeuvre le volet «deuxième année» du programme fédéral d'aide en cas de catastrophe liée au revenu par l'intermédiaire du Programme de secours global aux exploitations agricoles de l'Ontario, qui aide les agriculteurs touchés par l'effondrement de leurs revenus. L'objectif de

l'Ontario est de négocier un meilleur programme fédéral d'indemnisation, afin que les agriculteurs de l'Ontario reçoivent une part plus juste des fonds fédéraux.
La Commission de commercialisation des produits agricoles de l'Ontario continuera de promouvoir les initiatives sectorielles de collaboration en vue de tirer parti des débouchés mondiaux et de favoriser l'adaptation des systèmes provinciaux et canadiens de commercialisation aux conditions du marché.

Le ministère consolidera les alliances et les partenariats avec d'autres ministères, organismes, paliers de gouvernement et organismes du secteur privé, afin d'accroître l'efficacité de l'exploitation et d'améliorer le service à la clientèle. Par exemple, le ministère continuera de participer activement au fonctionnement de centres interministériels d'information du gouvernement dans les quatre coins de la province. Il poursuivra aussi son examen des processus administratifs et favorisera l'utilisation accrue de la technologie en vue de réduire les dépenses et les doubles emplois.

MESURES CLÉS D'ÉVALUATION DE LA PERFORMANCE

ACTIVITÉ DE BASE : Recherche et transfert de technologie			
Buts/résultats	**Mesures**	**Objectifs/normes**	**Engagements 1999-2000**
Le secteur agro-alimentaire de l'Ontario reste un chef de file dans l'élaboration et l'adoption de la nouvelle technologie.	Gains de productivité, réductions des coûts et amélioration de la qualité des principaux produits.	Distancer les principaux concurrents d'Amérique du Nord. Produits laitiers - 1997-1998, coût moyen de la production de lait sur cinq ans ($/hectolitre) : Ontario - 55,94 $. Moyenne nationale - 58,17 $. Soja - 1997-1998, rendement moyen sur 10 ans en tonnes par hectare : Ontario - 2,5; Ohio - 2,5; Michigan - 2,4. Porcs - Les encaissements en pourcentage des recettes brutes représentent 15,6 % et placent la province au 4e rang national.	Produits laitiers - surpasser les autres provinces sur le plan des coûts de production. Soja - Surpasser le rendement moyen sur 10 ans du Michigan et de l'Ohio. Porcs - Maintenir ou améliorer la rentabilité des exploitations par rapport aux autres provinces.
Le ministère et l'Université de Guelph contribuent de façon appréciable à l'amélioration de la compétitivité du secteur agro-alimentaire de l'Ontario grâce à des projets de recherche.	Montant des dépenses consacrées par le secteur privé à la recherche agro-alimentaire à l'Université de Guelph. Totalité du financement non ministériel de la recherche : 1997-1998 - 40,8 millions de dollars. Financement par des entreprises et l'industrie : 1997-1998 - 9,9 millions de dollars.	Croissance annuelle du financement par le secteur privé de la recherche agro-alimentaire.	Veiller à ce que le financement total externe de la recherche dépasse celui de 1997-1998 - 40,8 millions de dollars pour le financement non ministériel et 9,9 millions de dollars pour les entreprises et l'industrie.

ACTIVITÉ DE BASE : Investissement et développement des marchés			
Buts/résultats	**Mesures**	**Objectifs/normes**	**Engagements 1999-2000**
Les exportations agro-alimentaires de l'Ontario continuent de croître.	Totalité des exportations agro-alimentaires de l'Ontario (6,2 milliards de dollars en 1998).	1 % du commerce agro-alimentaire mondial d'ici 2005, soit des exportations totalisant entre 7,5 et 10 milliards de dollars (taux de croissance minimale de 4 %).	Au moins 6,25 milliards de dollars en exportations en 1999.
Le secteur agro-alimentaire de l'Ontario demeure un excellent secteur pour les investissements.	Incidence des initiatives ministérielles sur l'augmentation des investissements dans le secteur des aliments et des boissons.	Veiller à ce que, chaque année, les initiatives ministérielles favorisent l'augmentation des investissements dans le secteur des aliments et des boissons.	Fixer un taux cible d'augmentation de 5 %. Données pour 1998-1999 : Investissements faits - 93 millions de dollars. Investissements en cours - 319 millions de dollars. Emplois créés - 1 100. Emplois en cours de création - 1 275.

ACTIVITÉ DE BASE : Développement économique rural			
Buts/résultats	**Mesures**	**Objectifs/normes**	**Engagements 1999-2000**
Amélioration de l'économie dans les régions rurales de l'Ontario.	Emplois et lancements d'entreprises dans les régions rurales de l'Ontario.	Veiller à ce que l'Ontario atteigne, sur le plan des emplois et du lancement d'entreprises, un taux de croissance supérieur à la moyenne nationale pour les régions rurales.	Maintenir ou améliorer la position de l'Ontario sur le plan du lancement d'entreprises.

ACTIVITÉ DE BASE : Gestion du risque			
Buts/résultats	**Mesures**	**Objectifs/normes**	**Engagements 1999-2000**
Maintenir la qualité et la salubrité des produits alimentaires de l'Ontario.	Nombre d'évaluations du risque réalisées à l'égard des fruits et des légumes produits et commercialisés en Ontario.	Réaliser des évaluations du risque à l'égard de tous les fruits et légumes produits et commercialisés en Ontario.	Évaluations du risque réalisées à l'égard de 10 sortes de fruits et de légumes produits et commercialisés en Ontario.

Veiller à ce que les fermiers de l'Ontario tirent pleinement parti des outils de gestion du risque financier qui sont à leur disposition.	Compte de stabilisation du revenu net (CSRN) et participation à l'assurance-récolte.	Croissance annuelle de la participation.	CSRN - plus de 29 900 participants. Assurance-récolte - au moins 1,44 million d'hectares couverts.

DÉPENSES DU MINISTÈRE PAR ACTIVITÉ DE BASE EN 1998-1999*

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales

Fonctionnement — 317 millions de $
760 employés

Recherche et transfert de technologie

Fonctionnement — 80 millions de $
248 employés

Partenariat avec l'Université de Guelph
Croissance Ontario
Services consultatifs
Améliorations génétiques

Investissement et développement des marchés

Fonctionnement — 19 millions de $
122 employés

Recherche d'investissements
Expansion des marchés nationaux
Expansion des marchés étrangers
Commercialisation réglementée

Développement économique rural

Fonctionnement — 33 millions de $
210 employés

Stratégie d'emploi pour les jeunes en milieu rural
Fonds de stratégie d'emploi en milieu rural
Canaux de drainage municipaux
Subventions au milieu rural

Gestion du risque

Fonctionnement — 166 millions de $
91 employés

AGRICORP
Filets protecteurs
Programmes d'inspection
Laboratoires alimentaires
Système d'innocuité des aliments
Programme de secours global aux exploitations agricoles de l'Ontario
Secours aux sinistrés de l'Est de l'Ontario

Administration/Bureau principal

Fonctionnement — 19 millions de $
89 employés

Administration interne
Bureau principal

Remarque : Le nombre d'employés représente des équivalents temps plein.
*Selon la méthode comptable du CCSP.

PLAN DES AFFECTATIONS 1999-2000 APPROUVÉES PAR LE MINISTÈRE PAR ACTIVITÉ DE BASE*

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales

Fonctionnement — 365 millions de $
775 employés

Recherche et transfert de technologie

Fonctionnement — 113 millions de $
250 employés

Partenariat avec l'Université de Guelph
Croissance Ontario
Services consultatifs
Améliorations génétiques

Développement économique rural

Fonctionnement — 58 millions de $
215 employés

Stratégie d'emploi pour les jeunes en milieu rural
Fonds de stratégie d'emploi en milieu rural
Canaux de drainage municipaux
Subventions au milieu rural

Investissement et développement des marchés

Fonctionnement — 17 millions de $
125 employés

Recherche d'investissements
Expansion des marchés nationaux
Expansion des marchés étrangers
Commercialisation réglementée

Gestion du risque

Fonctionnement — 162 millions de $
95 employés**

AGRICORP
Filets protecteurs
Programmes d'inspection
Laboratoires alimentaires
Système d'innocuité des aliments
Programme de secours global aux exploitations agricoles de l'Ontario
Secours aux sinistrés de l'Est de l'Ontario

Administration/Bureau principal

Fonctionnement — 15 millions de $
90 employés

Administration interne
Bureau principal

Remarque : Le nombre d'employés représente des équivalents temps plein.
*Selon la méthode comptable du CCSP.
**L'augmentation par rapport à 1998-1999 résulte de l'instauration du Programme de secours global aux exploitations agricoles de l'Ontario.

PERSONNES À CONTACTER :

Les questions ou commentaires concernant le plan d'activités du ministère sont les bienvenus. Visitez notre site a http://www.gov.on.ca/omafra ou composez notre numéro sans frais 1 888 466-2372.

Bureau du ministre

Len Turkevics. Tél. : (416) 326-3071, téléc. : (416) 326-3083, courriel : lturkevi@omafra.gov.on.ca

Recherche

Bill Ingratta. Tél. : (519) 826-4184, téléc. : (519) 826-4211, courriel : bingratt@omafra.gov.on.ca

Transfert de technologie

Charles Lalonde. Tél. : (519) 826-3112, téléc. : (519) 826-3254, courriel : clalonde@omafra.gov.on.ca

Développement des marchés

David Clarke. Tél. : (519) 826-3510, téléc. : (519) 826-3460, courriel : dclarke@omafra.gov.on.ca

Investissement

Douglas Chapman. Tél. : (519) 826-4452, téléc. : (519) 826-4333, courriel : dchapman@omafra.gov.on.ca

Développement économique rural

Rod Stork. Tél. : (519) 826-3138, téléc. : (519) 826-4342, courriel : rstork@omafra.gov.on.ca

Gestion du risque - finances

Dave Hope. Tél. : (519) 826-3244, téléc. : (519) 826-3492, courriel : dhope@omafra.gov.on.ca

Inspection des produits alimentaires

Gwen Zellen. Tél. : (519) 826-4366, téléc. : (519) 826-4375, courriel : gzellen@omafra.gov.on.ca

Direction des communications

Kirk Smith. Tél. : (519) 826-3169, téléc. : (519) 826-3262, courriel : ksmith@omafra.gov.on.ca